

Per tutto il mese di luglio la rinomata azienda ospiterà 13 nostre aziende su 60

Al Käfer di Monaco di Baviera la qualità alimentare parla piemontese

Dall'1 al 28 luglio il Piemonte è protagonista a Monaco di Baviera nei 6 punti vendita Käfer, rivenditore specializzato in prodotti alimentari di alta qualità, punto di riferimento per i veri gourmet. La rinomata ditta tedesca ha selezionato 13 aziende piemontesi, tra circa 60 candidate e di queste alcune cuneesi tra cui: Cascina san Cassiano (conserva varie), Feel Italian srl (olio extravergine, tagliatelle, biscotti, cioccolatini, spumante, moscato, panettone), San Giorgio salumi (salumeria tipica e gastronomia), Soc. Agricola La Bruna (Castelmagno e Raschera). , che porranno le proprie specialità gastronomiche: cioccolato, insaccati, riso, pasta ripiena, sottoli, funghi e conserve. L'iniziativa è coordinata dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Unioncamere Piemonte. «Ogni anno viene data la possibilità a una regione di mettere in mostra i propri prodotti da Käfer, uno dei più quotati nomi di alimentari di alta gamma in Germania. Il Piemonte quest'anno coglie l'opportunità con l'obiettivo di inserirsi stabilmente tra i fornitori dell'esclusiva ditta tedesca - spiega Ferruccio Dardanello, presidente di Unioncamere Piemonte -. Azioni analoghe fatte in precedenza con Toscana e

Puglia hanno consentito ad alcune aziende di instaurare rapporti duraturi, contiamo quindi che le nostre imprese riescano a far breccia nel cuore dei bavaresi». Nell'arco di 50 anni Käfer è diventato leader di mercato in Europa con un fatturato annuo di circa 40 milioni. Guidati dal motto "passion for quality", i "food-scouts" della Käfer sono alla costante ricerca di nuovi eccellenti prodotti. I fornitori vengono valutati con cura e devono sentirsi vincolati allo stesso rigore qualitativo: selezionare le migliori materie prime, rinunciare ad aromi di sintesi e additivi chimici, selezionare carni da allevamenti in cui si dia grande importanza al benessere animali. Premesse

che possono aprire le porte tanti produttori piemontesi.

La promozione alimentare si inserisce accanto a etichette piemontesi prestigiose, già ospiti fisse sugli scaffali di Käfer, come: Gaja, Pio Cesare, Serafino, La Scolca, Vietti. Inoltre, con l'obiettivo di utilizzare l'enogastronomia anche come leva di attrazione turistica, nei punti vendita saranno disponibili informazioni sul Piemonte con proposte di itinerari alla scoperta del territorio in auto, moto o altri mezzi. Il 5 luglio ci sarà anche una serata di gala per i clienti VIP, con cucina piemontese.

